



しんきん 山陰の魅力発掘 プロジェクト

～クラウドファンディングで販路拡大
にチャレンジしてみませんか～

お客様の課題解決を『信用金庫×キャンプファイヤー』でサポート

1
販路拡大

新しい販路としてインターネットを
通じた販売を試してみたい

2
プロモーション

自社の魅力を伝えてファンを獲得したい
新商品・サービスをPRしたい

3
在庫処分

コロナ禍で商品の販売先が減少し、
在庫を多く抱えている



クラウドファンディングとは、群衆(crowd)と資金調達(funding)を組み合わせた造語です。
 やりたいことを実現したい人が、インターネットを通して
 不特定多数の人から資金を募るために利用されることが多いサービスです。



方式の違い

All-or-Nothing

目標金額を達成した場合のみ、支援金を受け取れる方式

All-in

目標金額を達成せずに終了した場合でも、集まった分だけ支援金を受け取れる方式

CAMPFIREとは

支援者は累計で**370**万人強、会員登録者数も約**160**万人で、
 国内のクラウドファンディングサービスの中でも最大の会員数です

	A社	B社	CAMPFIRE
掲載 (審査あり)	3営業日	3営業日	最短即日
手数料	12~17%	20%	17%
PV数 <small>※2020年5月時点</small>	7,310,000	37,400,000	38,500,000
会員数	N/A	100万人以上	160万人
累計支援金額	140億円以上	200億円以上	330億円以上

**初めて挑戦する人にも
 安心のサポート体制**

1プロジェクト1キュレーター体制。
 4万件以上のサポートをしてきたCAMPFIREのキュレーターが、
 プロジェクト作成～終了までサポートします。